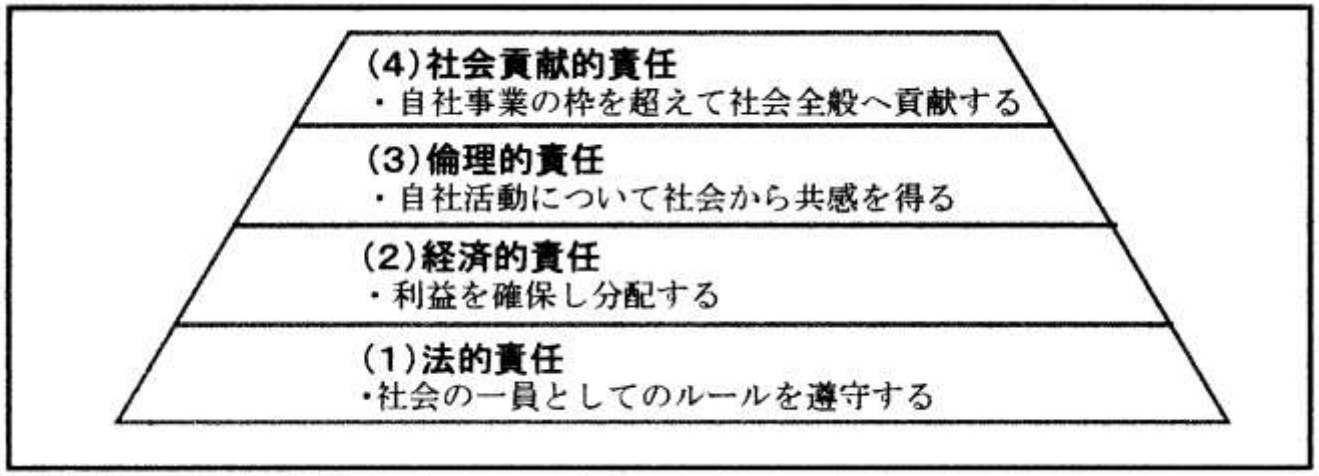
CSR の 4 つのレベル


(4)社会貢献的責任
・自社事業の枠を超えて社会全般へ貢献する
(3)倫理的責任
・自社活動について社会から共感を得る
(2)経済的責任
・利益を確保し分配する
(1)法的責任
・社会の一員としてのルールを遵守する