

＜評価ランクの採点と問題点の整理＞

(販売戦略チェック)

ランク3が標準値(最低限クリアすべき目標値)

- ・著しく標準値を下回っているテーマはないか
- ・全体のバランスは取れているか

問題点を整理し、原因を探り、経営活性化支援におけるポイントとしていく。

ラ ン ク	内 容	A	B	C	D	総合評価
5	優 秀	15 点	18～17 点	15 点	18～17 点	66～58 点
4	良 好	14～13 点	16～15 点	14～13 点	16～15 点	57～49 点
3	標 準	12～10 点	14～12 点	12～10 点	14～12 点	48～40 点
2	やや不十分	9～ 7 点	11～ 9 点	9～ 7 点	11～ 9 点	39～31 点
1	不十分	6～ 5 点	8～ 6 点	6～ 5 点	8～ 6 点	30～22 点
シートの得点→						
評価ランク→						

【簡易診断図】

【A】商品・サービス

