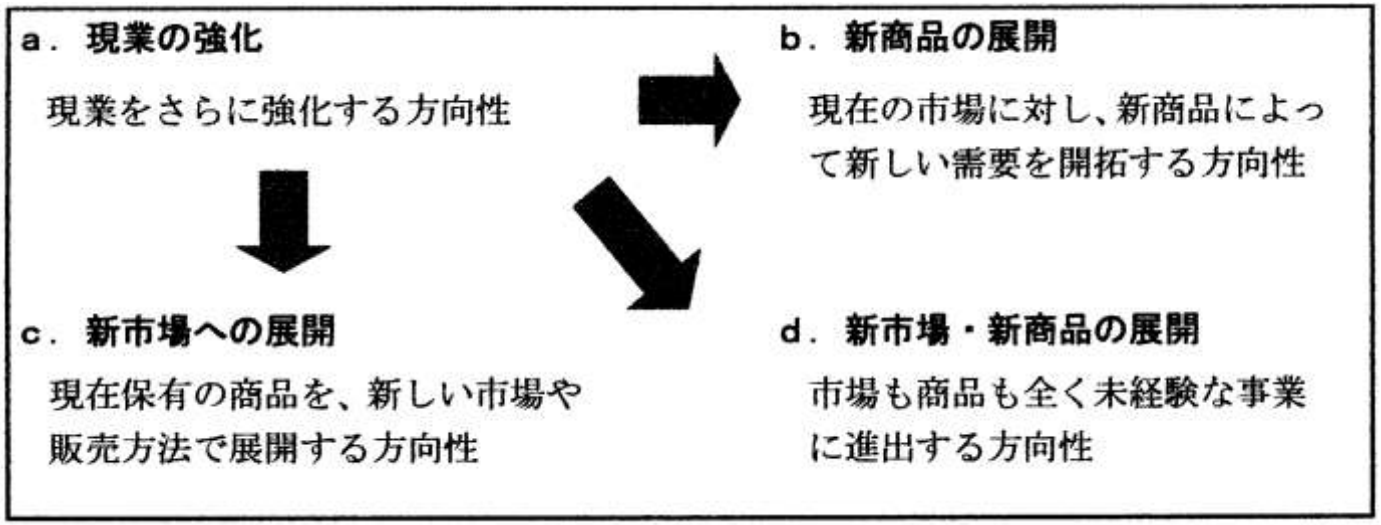
投資検討のフレーム


a．現業の強化
現業をさらに強化する方向性
b．新商品の展開
現在の市場に対し、新商品によって新しい需要を開拓する方向性
c．新市場への展開
現在保有の商品を、新しい市場や販売方法で展開する方向性
d．新市場・新商品の展開
市場も商品も全く未経験な事業に進出する方向性