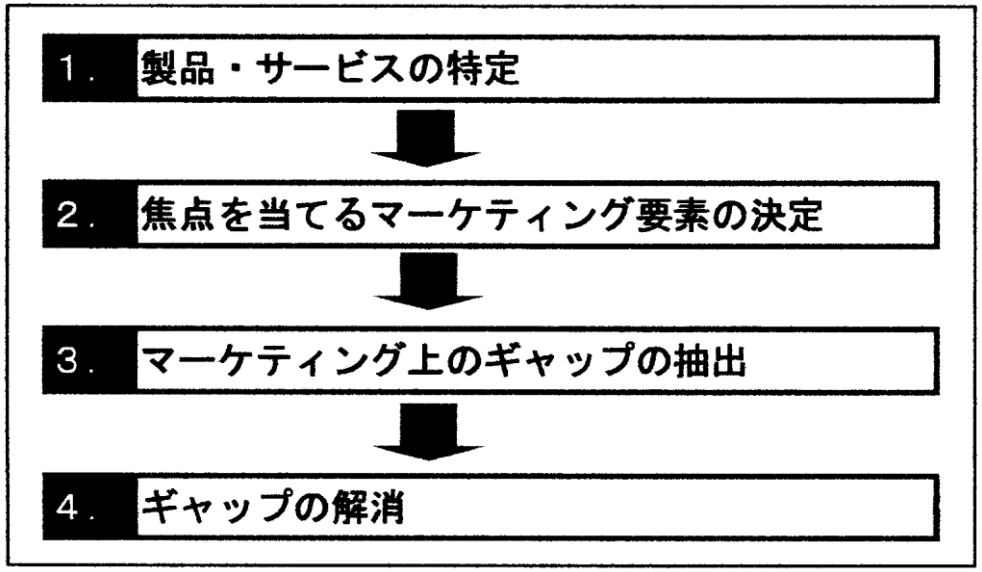水平型（ラテラル）マーケティングのステップ