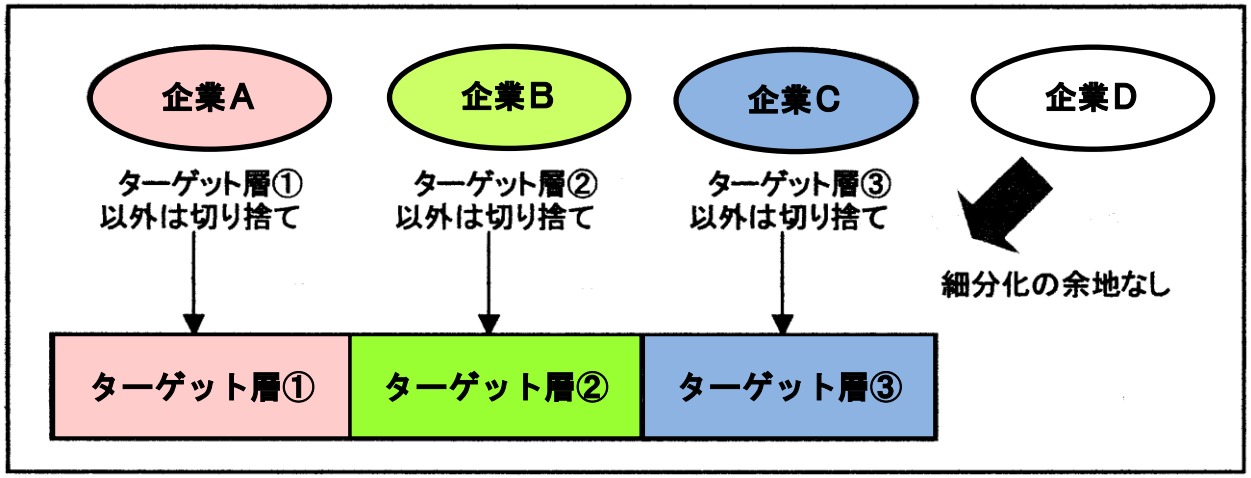市場細分化 ― 巡後のイメージ