「垂直型」、「水平型」の特徴

垂直型マーケティング	水平型マーケティング
・成長段階の市場で適用	・市場の成熟化が著しい場合に適用
・リスク回避、小さくても確実な売上確保をめざす	・リスクテイク、大幅な売上拡大をめざす
・自社がある程度細分化した市場を確保しており、新規参入者の参入余地を潰したい	・他者によって市場が占拠されており、既存市場の外側から仕掛けたい
・従来型の経営戦略との整合性を取りやすい	・場合によっては戦略体系全体を見直すことも必要